



# Мозговой штурм

Творческие идеи на каждый день

## Дмитрий Черемисин

- **Консультант** по внедрению клиентоцентричности
- **Лидер UX-практики** лаборатории клиентского опыта Wonderfull
- **Эксперт и преподаватель** международного Центра Дизайн-мышления
- **Спикер** федеральных образовательных проектов Российского общества «Знание»
- **Бизнес-трекер** школы стартапов Skolkovo
- Выпускник международной сертификационной программы по дизайн-мышлению **d.standards**
- Профессиональный спикер с **2007** года и сертифицированный бизнес-тренер с **2015** года. С опытом проведения более **2000** мероприятий с количеством участников **от 5 до 7000 человек**
- Среди клиентов: Правительство Москвы, Счётная палата РФ, КУПНО, Правительство Татарстана, Правительство Якутии (Саха), Сбербанк, РЖД, Leroy Merlin, Softline, Lanit, IKEA, АФК Система, Mastercard, Райффайзенбанк, Норникель, Альфа-банк, X5 Group, Яндекс, Дом.рф, Ингосстрах, Газпром Нефть, Siemens, ВТБ, МТС, Газпром ИД и другие.



# Программа урока

- Что такое мозговой штурм
- Как его можно применять для решения проблем на рабочем месте
- Каковы правила проведения мозгового штурма

### Рассмотрим проблему на одном предприятии

Одно предприятие хотело заработать больше денег, увеличив объем продаж строительного материала шифера в период повышенного спроса. Но у компании возникла проблема: из-за отсутствия достаточного места для хранения готовой продукции, она теряла до 40% дополнительной прибыли в строительный сезон. Продукция требовала после производства определенного времени для упаковки и подготовки к отправке, но не было места для её временного хранения.

В строительный сезон для удовлетворения спроса необходимо иметь на складах 980 тысяч листов, а фактически на площадке удавалось разместить не более 700 тысяч.

Но вскоре всё изменилось. Сотрудникам предприятия удалось наладить использование площади с максимальной полезностью, увеличение производства и продаж готовой продукции с 700 до искомым 980 тысяч листов. Это позволило нарастить чистую прибыль в сезон на 10%.



# Что такое мозговой штурм? или шторм?

Мозговой штурм – это метод генерации идей и поиска решений. Этот подход подходит для команд различного размера, возраста и сферы деятельности.

# Суть метода «Мозговой штурм»

Метод мозгового штурма эффективен в ситуациях, где нет однозначного ответа на вопросы или задачи, либо когда решение имеет несколько сложных вариантов.

Суть методики мозгового штурма заключается в том, чтобы за ограниченное время создать как можно больше разнообразных идей с помощью коллективного размышления.

На первый взгляд некоторые из этих идей могут показаться странными, абсурдными или непрактичными. Однако каждая идея имеет право на существование.





# Преимущества мозгового штурма

01. Большое количество идей за короткий срок.
02. Возможность обсудить варианты с командой, доработать мысль и создать что-то новое или объединить идеи.
03. Возможность рассмотреть проблему с разных точек зрения.

# Недостатки мозгового штурма

01. Некоторые сотрудники молчат и прислушиваются, в то время как другие активно участвуют и придумывают идеи.
02. Страх осуждения идеи со стороны членов команды.
03. Хаотичная организация процесса: участники высказываются без порядка и перебивают друг друга.
04. Отсутствие ведущего, который бы направлял обсуждение в нужное русло, и ответственного за запись идей.
05. Необходимость ждать своей очереди, чтобы высказаться.  
Вероятность того, что обсуждение перерастет в споры и конфликты.

# Какие есть этапы МОЗГОВОГО ШТУРМА ?

Постановка  
задачи



Генерация  
идей



Отбор,  
систематизация,  
обсуждение  
и оценка идей

### Кратко о каждом этапе

#### **Постановка задачи**

Этап постановки задачи предполагает ясное определение и описание проблемы или задачи, которую нужно решить. После этого собирается команда для ее решения.

#### **Генерация идей**

Когда команда собрана, задача поставлена, и все участники с ней ознакомлены, наступает время озвучить правила методики.

#### **Отбор, систематизация, оценка и обсуждение идей**

Во время оценки идей, параметры, которые могут использоваться для оценки, включают сложность реализации, новизну, актуальность, бюджет на реализацию, креативность и уникальность.



Мозговой штурм. Творческие идеи на каждый день

| 10

**Какие ещё бывают  
виды мозгового  
штурма?**





Мозговой штурм. Творческие идеи на каждый день

| 11

# Креативные техники

Креативная техника 6-3-5

Техника-метод Уолта Диснея

# Три главных правила мозгового штурма

- Сформулируйте цель максимально понятно
- Запишите все идеи
- Уважайте мнение каждого



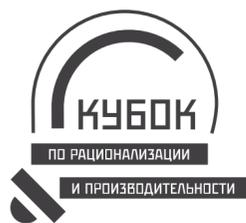
Мозговой штурм. Творческие идеи на каждый день

13

**Вернемся  
к нашему шиферу..**

# Вернемся к нашему шиферу..

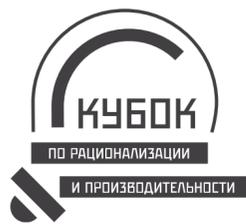
01. Начали они с анализа основной проблемы – нехватки места для хранения готовой продукции на предприятии.
02. На оставшихся 84% продукция устанавливалась хаотично, смешивалось хранение продукции.
03. Выявив проблему участники приступили к генерации идей о возможных способах решения.
04. После сбора идей участники оценили их потенциальную эффективность и сложность внедрения.
05. После обсуждения и оценки различных идей участники приняли решение о выборе наиболее перспективного и реализуемого варианта.
06. Завершая мозговой штурм, участники разработали конкретный план действий для внедрения выбранного решения.



Мозговой штурм. Творческие идеи на каждый день

16

**ОДИН ХОРОШИЙ СОВЕТ,  
ПОЧТИ КОНЕЦ..**



**Подготовьте разнообразную команду участников мозгового штурма и не ограничиваете себя. Также помните, что мозговой штурм можно проводить в любом месте и в любое время – за чашкой чая, на перерыве или даже во время прогулки.**

**Не ограничивайте себя рабочим пространством, собирайтесь с коллегами и используйте различные техники.**



Мозговой штурм. Творческие идеи на каждый день

18

**Что мы сегодня  
узнали?**



Мозговой штурм. Творческие идеи на каждый день

| 19

**Ура, задание!**





### Задание на развитие эмпатии

- Примените технику мозгового штурма для решения какой-нибудь производственной или бытовой проблемы на вашем предприятии.
- Продумайте кого вы позовёте на мозговой штурм, где и когда его проведёте, сколько он займёт времени, кто и почему будет ведущим и, самое главное, какого результата вы ждёте от этого мероприятия, какую проблему оно должно решить.



Мозговой штурм. Творческие идеи на каждый день

| 21

**Спасибо!**