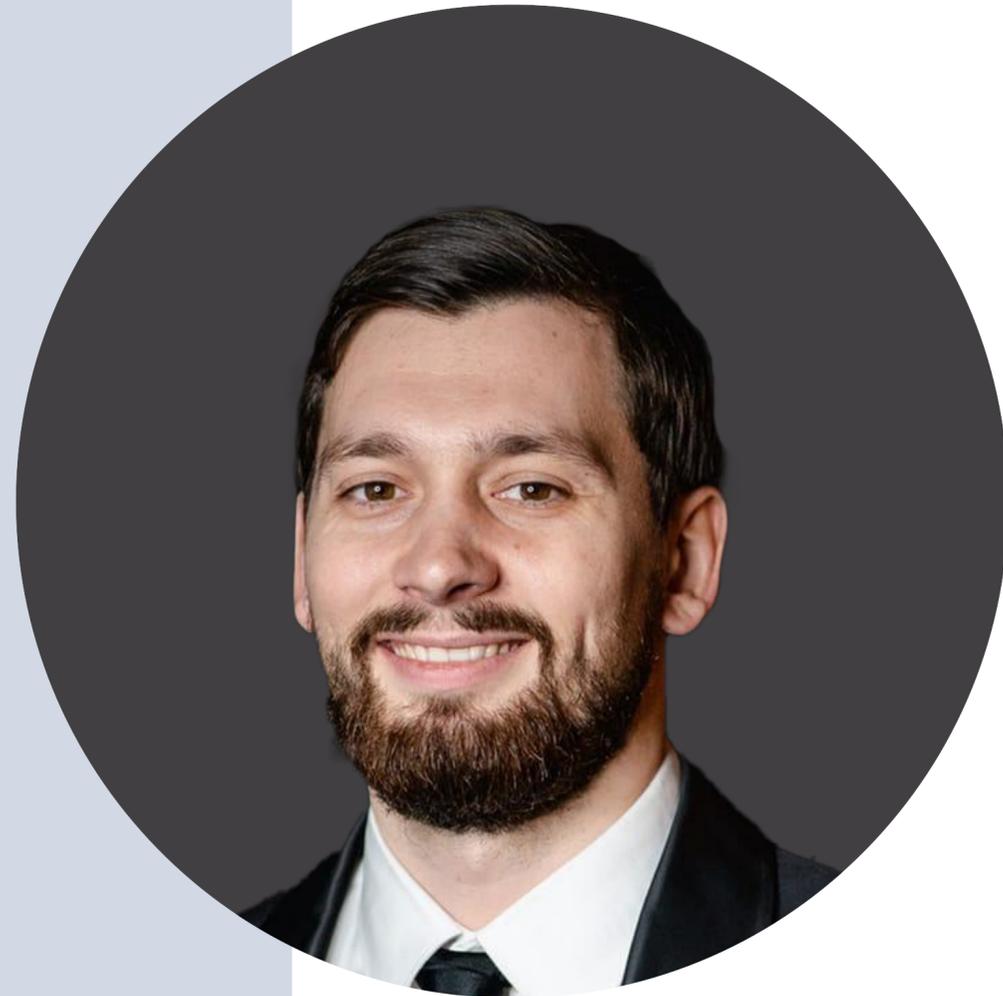




ПРОТОТИП

Проверяем идеи, чтобы работало

Дмитрий Черемисин



- **Консультант** по внедрению клиентоцентричности
- **Лидер UX-практики** лаборатории клиентского опыта Wonderfull
- **Эксперт и преподаватель** международного Центра Дизайн-мышления
- **Спикер** федеральных образовательных проектов Российского общества «Знание»
- **Бизнес-трекер** школы стартапов Skolkovo
- Выпускник международной сертификационной программы по дизайн-мышлению **d.standards**
- Профессиональный спикер с **2007** года и сертифицированный бизнес-тренер с **2015** года. С опытом проведения более **2000** мероприятий с количеством участников **от 5 до 7000 человек**
- Среди клиентов: Правительство Москвы, Счётная палата РФ, КУПНО, Правительство Татарстана, Правительство Якутии (Саха), Сбербанк, РЖД, Leroy Merlin, Softline, Lanit, IKEA, АФК Система, Mastercard, Райффайзенбанк, Норникель, Альфа-банк, X5 Group, Яндекс, Дом.рф, Ингосстрах, Газпром Нефть, Siemens, ВТБ, МТС, Газпром ИД и другие.

Программа урока

- Что такое метод прототипирования?
- Как проводить прототипирование?
- Какие правила нужно соблюдать при работе с методом?

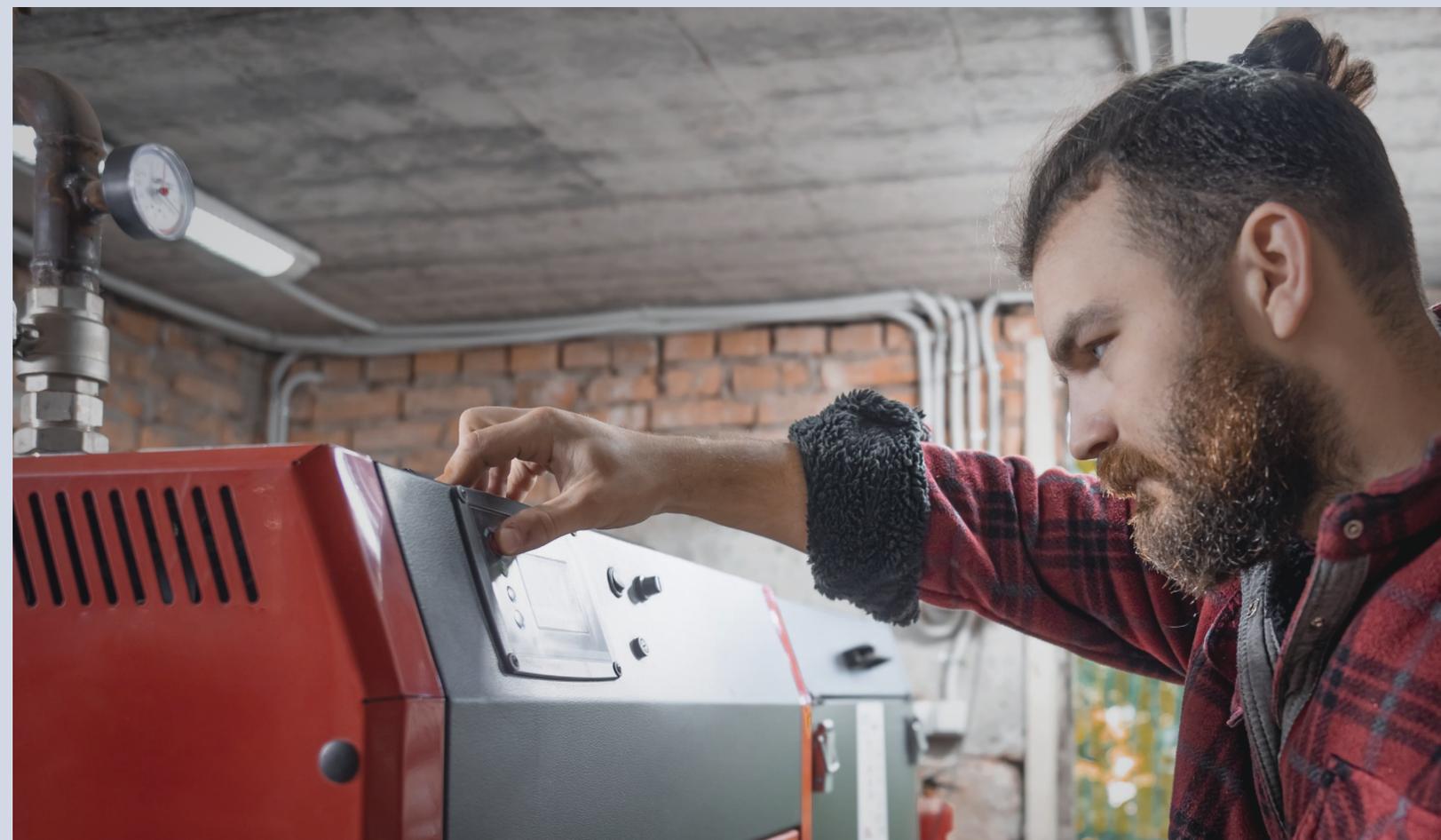
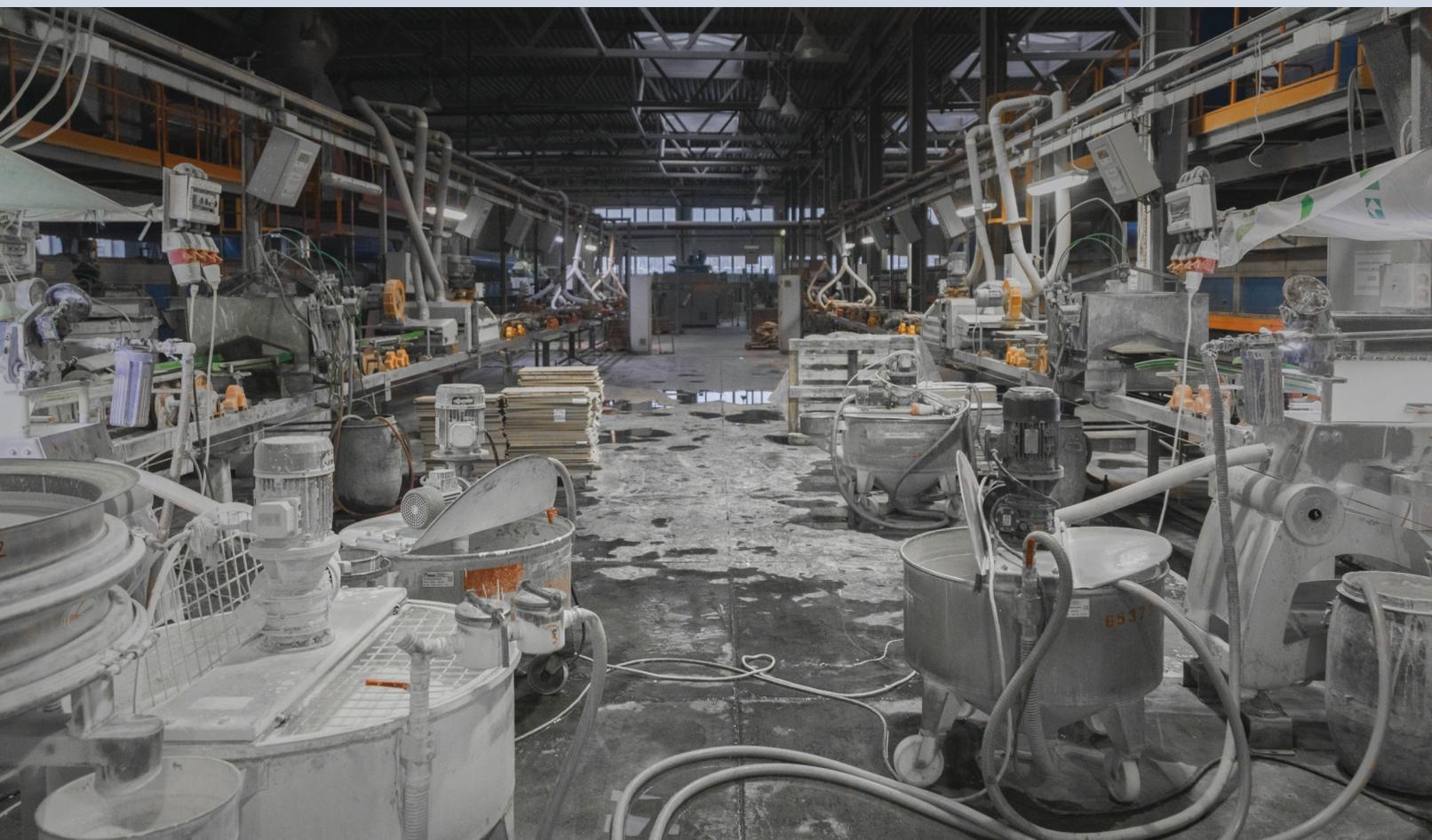


Трудности на одном предприятии

Одно предприятие столкнулось со следующей проблемой. На поверхности отливки образовывалась пористость. Причина этого была в недостаточном времени для газоотделения смеси после формовки

Чтобы устранить этот дефект предприятие тратило восемь человеко-часов. Приблизительно раз в три месяца возникала и другая проблема. В процессе транспортировки заготовок с участка формовки крупных форм на участок покраски происходило разрушение стержней

Сотрудники предприятия нашли выход!





Что такое прототипирование?

Прототипирование – это создание моделей ваших идей, которые можно пощупать, с помощью которых можно получить обратную связь на различные свойства и функции разрабатываемого продукта

Как применять метод?

01. Решите, что вы будете прототипировать
02. Составьте список задач, которые вы хотите проверить с помощью прототипа
03. Создайте физический прототип с помощью любого подходящего материала
04. Добавьте информацию, записав её на вашем прототипе
05. Протестируйте прототип с потребителями
06. Получите обратную связь и доработайте прототип

Как сотрудники помогли предприятию?

01.

Сотрудники составили список задач

02.

Затем руководство выделило материал и время сотрудникам, для того, чтобы создать прототип буферного запаса комплекта стержней с продлённым временем выдержки до 24 часов

03.

На прототипе была добавлена информация о его назначении, особенностях и параметрах работы

04.

После этого прототип был предоставлен производственной команде для тестирования





Что-то новое: Бодисторминг

Одним из видов прототипирования является «бодисторминг». Название происходит от английских слов *body* – тело – и *storm* – шторм

Этот метод объединяет генерацию идей, эмпатию и прототипирование. Во время бодисторминга необходимо воссоздать ситуацию, которую вы исследуете, и «проиграть» её с людьми и объектами, которые в ней задействованы

Как применять Бодисторминг?

01. Выберите ситуацию для исследования
02. Пропишите несколько кратких сценариев с различным развитием одной и той же ситуации
03. Раздайте роли каждому участнику в соответствии со сценарием
04. Разыграйте конкретную сцену
05. Используйте реквизит, чтобы генерировать идеи решений для возникающих проблем



Пекари, которым понравился бодисторминг

Одна пекарня столкнулась с тем, что процесс выпечки хлеба занимает слишком много времени, что приводит к неэффективному использованию оборудования и повышенным затратам на электроэнергию

В то же время, качество некоторых видов хлеба и булочек оставляет желать лучшего, что отрицательно сказывается на удовлетворённости клиентов

Прототипирование в пекарне



Правила прототипирования

Правило № 1 Просто и быстро

Прототип должен быть лёгким в создании и использовании

Правило № 2 Вовлеките потребителей

Включите конечных пользователей в процесс создания и тестирования прототипа

Правило № 3 Действуйте постепенно

Прототипирование – это процесс постоянного улучшения через серию повторений



Прототип. Проверяем идеи, чтобы работало

Что мы узнали?



Прототип. Проверяем идеи, чтобы работало

Один хороший совет

Один из важных аспектов прототипирования – активное привлечение пользователей или заинтересованных сторон в процессе.

Не стесняйтесь общаться с ними, наблюдать за их реакциями и собирать обратную связь на протяжении всего процесса создания прототипа.



Прототип. Проверяем идеи, чтобы работало

Ура, задание!



Задание на прототипирование

- Примените метод быстрого прототипирования для улучшения производственных процессов на вашем предприятии. Это может касаться оптимизации распределения оборудования, улучшения рабочего места сотрудников, оптимизации складских помещений. Создайте простой физический прототип изменений, протестируйте его на производстве и соберите обратную связь от сотрудников
- Примените метод быстрого прототипирования для улучшения производственных процессов на вашем предприятии. Это может касаться оптимизации распределения оборудования, улучшения рабочего места сотрудников, оптимизации складских помещений
- Создайте простой физический прототип изменений, протестируйте его на производстве и соберите обратную связь от сотрудников



Прототип. Проверяем идеи, чтобы работало

Спасибо!